



Аудит сайта «Парад Помад»

Переадресация

Прежде всего, следует определиться, с каким адресом будет продвигаться сайт – с [www](http://www.paradpomad.ru) или без [www](http://www.paradpomad.ru). Мы рекомендуем выбрать <http://paradpomad.ru>.

Поисковым системам надо дать четкую информацию о том, какое из зеркал сайта является главным. В противном случае, в индекс могут попасть страницы с [www](http://www.paradpomad.ru) и без [www](http://www.paradpomad.ru), являющиеся дублями. Это оказывает негативное влияние на продвижение, снижает позиции сайта по конкурентным запросам. В настоящее время постоянная переадресация (301 редирект) с адреса <http://www.paradpomad.ru> на <http://paradpomad.ru> не настроена. Для этого необходимо внести соответствующие правки в файл `.htaccess`

Кроме того, главное зеркало следует указать в панели вебмастера Яндекс и инструментах вебмастера Гугл. Дополнительно следует прописать директиву `Host: paradpomad.ru` в файле `robots.txt`.

Следует также настроить 301 редирект с <http://paradpomad.ru/index.php> на <http://paradpomad.ru>. В настоящее время <http://paradpomad.ru/index.php> переадресует на <http://www.paradpomad.ru/index.php> и является полным дублем главной страницы.

Существующая структура адресов страниц сайта предусматривает закрывающий слеш в конце. Следует прописать 301 редирект со страниц сайта без слеша в конце адресной строки на страницы сайта с закрывающим слешем.

Структура адресов

На сайте внедрена структура адресов, где каждой категории и товару присвоен определенный трехзначный номер. Намного эффективнее было бы прописать названия категорий и подкатегорий латиницей в соответствии с правилами транслитерации (можно переводить в латиницу на translit.net), а числовые индексы оставить для товаров. Поисковые системы выше ранжируют документы с вхождением ключа в адрес. Т.е. категория «Туалетная вода» вместо адреса <http://paradpomad.ru/products/704/> будет иметь адрес <http://paradpomad.ru/parfumerija/zhenskaja/tualetnaja-voda/>.

В этом случае считаем необходимым исключить из навигационного меню и из адреса документа звено со ссылкой на каталог товаров — `/products/`, т.к. его использование усложняет навигацию и удлиняет адрес страницы.

Обращаем ваше внимание на нежелательность использования в url нижних подчеркиваний. Слова в адресе лучше разделять дефисом.

Мобильные устройства

Сайт не адаптирован для мобильных устройств – при изменении области просмотра не происходит подстройка под размер экрана устройства. Проверка сервисом <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=ru&url=http%3A%2F%2Fparadpomad.ru%2F> до снятия запрета на доступ поискового робота Гугл невозможна. Рекомендуем внедрить на сайте адаптивную верстку. Это позволит сайту корректно отображаться на всех устройствах, увеличит удобство для пользователей, позволит сайту выше ранжироваться в поиске Гугл для мобильных устройств.

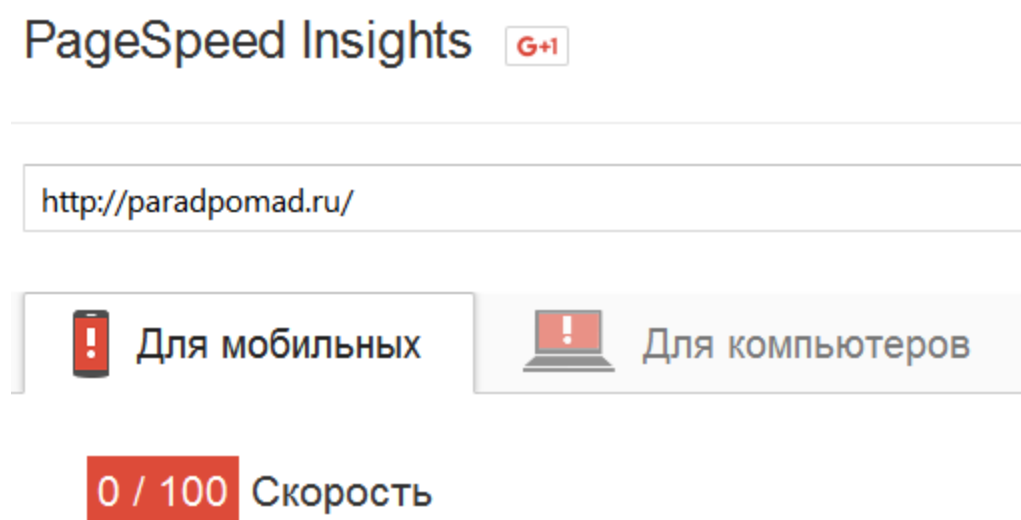
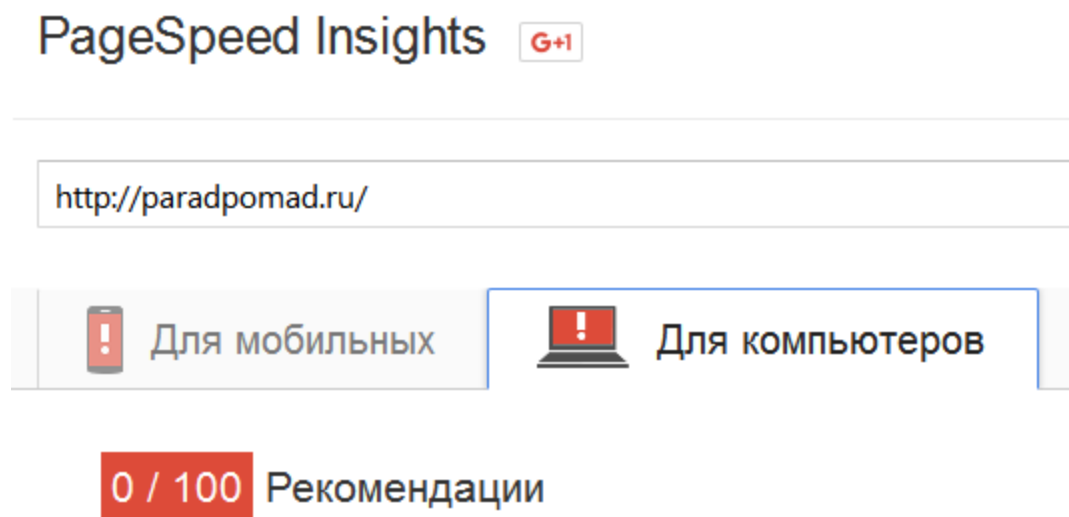


г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Скорость загрузки

Проанализирована скорость загрузки сайта. Использовались сервисы <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> и <http://sitespeed.ru>.

Результаты неудовлетворительные:



[Подробные рекомендации от Гугл](#) по увеличению скорости загрузки.

Наименее трудозатратные мероприятия:

включение сжатия ресурсов с помощью функций gzip или deflate,

включение кэширования браузера,

оптимизация изображений.



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Более трудозатратные мероприятия:
сокращение CSS (объединение в спрайты),

сокращение JavaScript (объединение в спрайты).

Обращаем внимание, что по приведенной выше ссылке вы найдете подробные инструкции по каждой операции.

Кроме того, настораживает достаточно долгий ответ сервера и время генерации страницы. Может оказаться, что ресурсов веб-сервера не достаточно для нагрузки на сайт. В этом случае необходимо перейти на более мощный тариф (VPS или выделенный сервер) или сменить хостинг.

Заголовки last-modified и if-modified

Проверена настройка передачи заголовков last-modified и if-modified since. Результат – неудовлетворительно.

Проверка If-Modified-Since

URL:

[Проверить](#)

[Хостинг ИНС. Пользуемся сами, рекомендуем другим.](#)

Last-Modified не найден!

```
HTTP/1.1 200 OK
Server: nginx/1.8.0
Date: Thu, 26 Nov 2015 16:42:28 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: close
X-Powered-By: PHP/5.6.14-pl0-gentoo
P3P: policyref="/bitrix/p3p.xml", CP="NON DSP
COR CUR ADM DEV PSA PSD OUR UNR BUS UNI COM
NAV INT DEM STA"
X-Powered-CMS: Bitrix Site Manager
(4969cd37c9d75648ffe38704c4e82f6a)
Set-Cookie:
PHPSESSID=uorpd74mip3aagugta63pegbjq0; path=/;
HttpOnly
Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT
Cache-Control: no-store, no-cache,
must-revalidate, post-check=0, pre-check=0
Pragma: no-cache
Получено: 557 байт
Затрачено: 0,85 сек
```

Результат: провалено

Сайт <http://paradpomad.ru/> не отдает время последней модификации Last-Modified.

Содержание ответа, который сервер отдает на запрос if-modified-since, очень важно. Заголовок Last-Modified должен отдавать корректную дату последнего изменения документа. Если сервер не выдает дату последней модификации документа, сайт будет проиндексирован, но: в результатах поиска не будет показываться дата рядом со страницами вашего сайта;



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

при сортировке по дате сайт не будет виден большинству пользователей;

робот не сможет получить информацию о том, обновилась ли страница сайта с момента последнего индексирования. А так как число страниц, получаемых роботом с сайта за один заход, ограничено, изменившиеся страницы будут переиндексироваться реже.

[Рекомендации по настройке правильных http-заголовков.](#)

Код

Проверен код html на валидность. Обнаружено [16 ошибок](#). Их необходимо устранить.

Пагинация

Общее правило, которое позволит избежать индексации страниц с дублирующимся контентом — добавьте в раздел <head> страниц элемент <link> с атрибутом rel="canonical" вида <link rel="canonical" href=" [http://paradpomad.ru/адрес основной страницы](http://paradpomad.ru/адрес_основной_страницы)" />.

В этом случае не возникнет сложностей с индексацией исходящих ссылок со страниц пагинации (содержащих в своем адресе выражение PAGEN). Однако сами эти страницы в индекс попадать не будут, т.к. в коде будет указана ссылка на основную (каноническую) страницу.

Теперь о дополнительных настройках и правке навигации для страниц пагинации. Рассмотрим их на примере раздела Парфюмерия – Женская – Туалетная вода. В настоящее время он доступен по адресу <http://paradpomad.ru/products/704/>.

Сделать 301 редирект со страницы http://paradpomad.ru/products/704/?PAGEN_2=1 на корневую страницу раздела <http://paradpomad.ru/products/704/>

В title страниц вида http://paradpomad.ru/products/704/?PAGEN_2=2 и http://paradpomad.ru/products/704/?PAGEN_2=3 сделать вывод дополнительной уникализирующей добавки вида – Страница №2 и – Страница №3 соответственно.

Карта сайта

Карта сайта в формате xml отсутствует. Необходимо создать автоматически обновляемую карту сайта, разместить ее по адресу <http://paradpomad.ru/sitemap.xml>.

Ссылку на карту сайта необходимо добавить в файл robots.txt, в вебмастер Яндекса и инструменты вебмастера Гугл.

Метатеги

Существующий функционал сайта не позволяет разделять title и заголовок публикуемых материалов. При изменении title зеркально изменяется и выводимый заголовок. При изменении заголовка в поле для редактирования меняется строка в навигационном меню.

Раздельный title и заголовок принципиально важны для продвижения сайта, поэтому необходима соответствующая доработка.

Проверена возможность вывода уникального description, замечаний нет.



Заголовки <H*>

Проверено наличие тегов заголовков <H*>, правильность их использования, соблюдение иерархии заголовков.

Положительно — не обнаружено страниц более чем с одним заголовком <H1>.

Главная страница

Теги заголовков не найдены.

Рекомендуем:

вывести на главной странице основной ключ, например «Интернет-магазин косметики и парфюмерии», закрыть его в тег H1;

закрыть в тег H2 на главной текст «Популярные категории», «Популярные бренды», «Новости», «Рекомендуем», «Преимущества нашей компании»;

закрыть в тег H3 на главной текст «Акции и скидки каждый день», «100% Гарантия качества», «Бесплатная доставка».

Страница категории

(на примере <http://paradpomad.ru/products/708/> Парфюмерия – Мужская – Духи и парфюмерная вода)

Тег H1 есть, используется корректно.

Тег H2, H3 не обнаружен, не используется.

Рекомендуем после добавления текстов на страницы категорий закрыть в тег H2 подзаголовки.

Страница товара

(на примере <http://paradpomad.ru/products/708/3182/>)

Тег H1 есть, используется корректно.

Тег H2, H3 не обнаружен, не используется.

Рекомендуем после добавления текста на товарную страницу закрыть в тег H2 подзаголовки (подзаголовков).

Отсутствуют заголовки H1 на 1919 страницах. Перечень страниц приведен в прилагаемом файле «Страницы без H1».

Обратите внимание! Использование тегов заголовков в сквозных элементах оформления сайта (сайдбаре, футере, хедере) – не допускается!

Изображения

Не везде прописаны теги alt. Перечень изображений без тега alt – в прилагаемом файле «Картинки без альтов». Необходимо прописать этот тег ко всем картинкам в товарных позициях. Это облегчит индексацию изображений, позволит им участвовать в поиске Яндекс и Гугл по картинкам и привлечет дополнительный трафик.

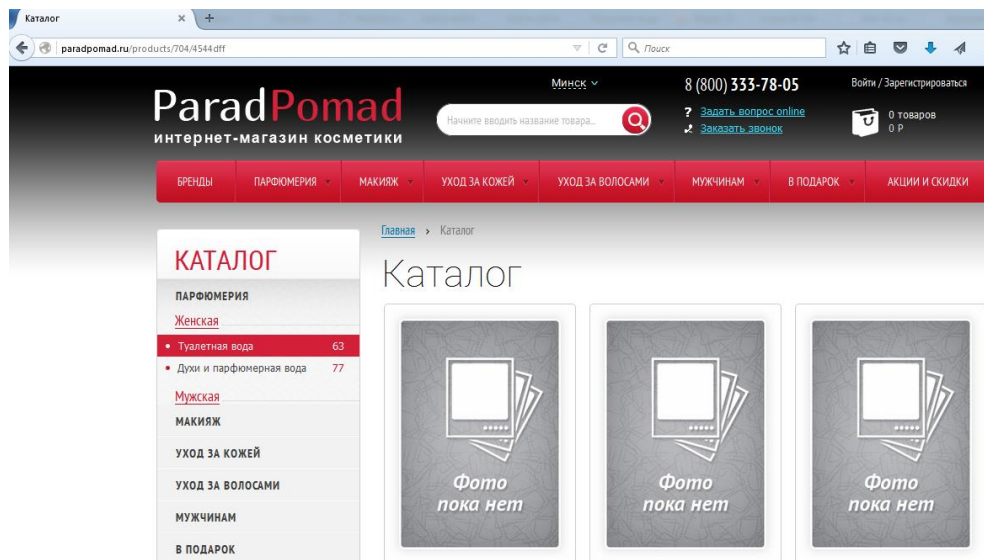


г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

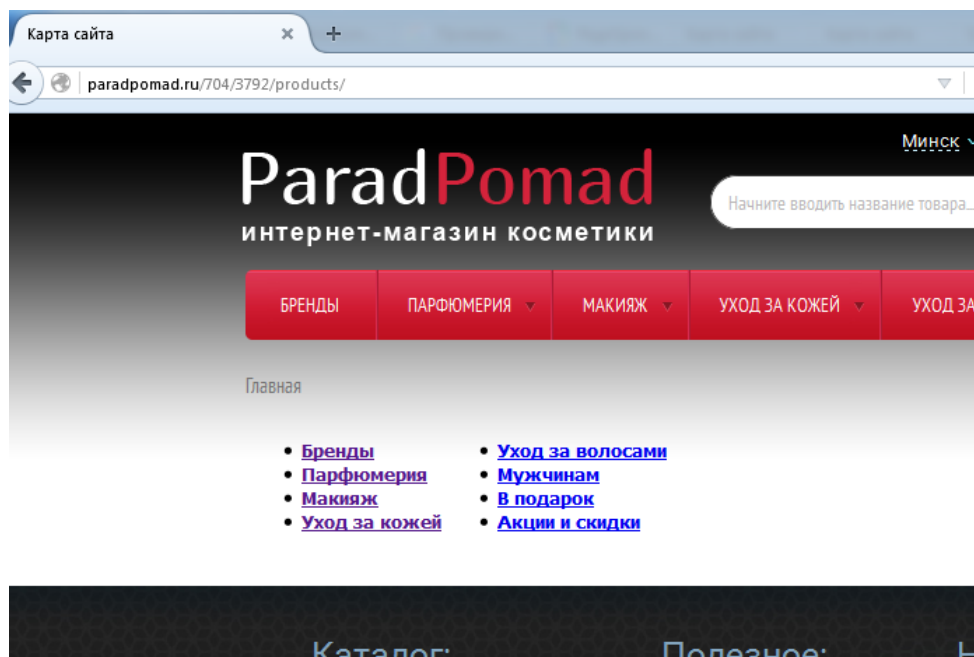
Ошибка 404

Проверена обработка Ошибки 404. Обрабатывается некорректно. При вводе адреса несуществующей страницы сервер не возвращает код статуса 404 и не переадресует пользователя на страницу ошибки. Вместо этого идет переадресация на другие страницы сайта:

Дописываем к адресу категории «Туалетная вода» произвольный набор символов – переадресация на каталог товаров:



Меняем местами части адреса – переадресация на страницу с тайтлом «Карта сайта», которая внешне отличается от страницы по адресу <http://paradopomad.ru/site-map/> с картой сайта в формате html.





г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Необходимо настроить корректную обработку 404 ошибки, создать индивидуальную страницу ошибки 404, прописать соответствующий текст и добавить кнопки навигации («На главную», «Продолжить» и т.п.)

Отзывы

Реализована возможность добавления отзывов. Раздел лучше назвать не «Добавить отзыв», а «Отзывы». Отзывы модерируемые, здесь все в порядке.

Ошибки 5xx и 4xx

Сайт проверен на ошибки 5xx, 4xx, внутренние и внешние битые ссылки и картинки.

Обнаружено 4 битые внутренние ссылки:

http://paradpomad.ru/beauty_tips/videolessons/,

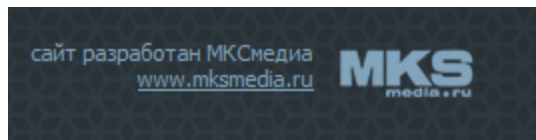
http://paradpomad.ru/beauty_tips/products/,

http://paradpomad.ru/beauty_tips/videolessons/5305/,

<http://paradpomad.ru/anketa/cosmetolog/>.

Битых картинок не найдено, однако следует продолжить работу по наполнению сайта картинками – очень много товаров без тематической картинки, с заглушкой.

Если это возможно, желательно удалить ссылку на сайт разработчика в подвале:



Или хотя бы сделать ее неактивной.

Язык

На сайте отсутствует языковая декларация, другими словами, поисковым системам не сообщается язык контента сайта. Для этого в код сайта после элемента `<!DOCTYPE HTML>` и перед тегом `<head>` необходимо добавить `<html lang="ru" xml:lang="ru">`

Меню

Навигационное меню есть. В случае внедрения ЧПУ для категорий и подкатегорий и исключения из адресов страниц выражения `/products/`, необходимо удалить ссылку на каталог из навигационного меню. Верхнее и боковое меню позволяют свободно ориентироваться без перехода в каталог. Микроразметка для хлебных крошек отсутствует.

Как сделать — <https://developers.google.com/structured-data/breadcrumbs?hl=ru&rd=1> проверить корректность — <https://developers.google.com/structured-data/testing-tool/>



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Микроразметка

Проверено наличие микроразметки. Микроразметка на сайте не обнаружена.

Необходимо внедрить схему <http://schema.org/Product> (смотрите пример по ссылке), кроме того, пример внедрения можно посмотреть здесь <https://www.mediamarkt.ru/item/1201468/samsung-galaxy-s-iv-gt-i9500-16gb-white-frost-smartfon>

Страницу контактов следует разметить с помощью схемы <http://schema.org/Organization>

Дополнительно подключите разметку Open Graph (<http://ogp.me/>). Особое внимание уделите свойствам "og:title". Параметр "og:site_name" использовать не надо.

Корректность данных можно проверить в валидаторе Яндекса
<https://webmaster.yandex.ru/microtest.xml>

Robots.txt

Прилагается откорректированный файл robots.txt. Исключены директории и файлы, индексация которых невозможна. Добавлена директива host и ссылка на карту сайта в формате xml (карту необходимо создать, см. п.8)